PRISE DE COMMANDE & PRODUCTION · VENTE À EMPORTER

KADENCE

agent vocal, prise de commande multicanal, gestion de production.

Prendre les commandes *sans s'arrêter de produire*

Pensé pour la vente à emporter et la livraison alimentaires.

Pizzeria	Sushi et asiatique
Burger et smash	Sandwicherie et snacking
Poke, bowls et salades	Traiteur et plats à emporter
Boulangerie-restauration	Food truck
Dark kitchen	Épicerie et rôtisserie



Gardez la *Kadence.*

LE PROBLÈME RÉCURRENT

Au plus fort du coup de feu, le téléphone sonne toutes les deux minutes, les alertes de commandes en ligne fusent, les clients font la queue au comptoir. Certains veulent commander, d'autres récupérer leurs commandes… Les tickets se perdent, la production est en tension, les délais ne sont pas respectés, les clients s'impatientent.

LA SOLUTION BRIGADIA

Un agent téléphonique intelligent couplé à une prise de commande multicanal et à un gestionnaire de production.

LE MODÈLE

À partir de 100 € par mois, plus 1 € par commande*

Un abonnement fixe pour l'outil, une charge fixe à la commande pour l'usage. Jamais de pourcentage sur votre chiffre d'affaires, quel que soit le panier. L'euro ne s'applique qu'aux commandes prises par le système en autonomie. Les commandes que votre équipe saisit en direct sont comprises et illimitées dans l'abonnement.

* Prix HT, variable en fonction de votre volume.

PRISE DE COMMANDE & PRODUCTION · VENTE À EMPORTER

KADENCE

agent vocal, prise de commande multicanal, gestion de production.

LE PARCOURS D'UNE COMMANDE

Du premier appel au *client fidèle*

Ce qui se passe entre le moment où un client décide de commander et celui où il revient commander — sans que personne ait quitté son poste.



01

Le client commande

Par téléphone, sur vos portails web, ou au comptoir. Peu importe le canal, le système de gestion de production calcule et diffuse vos capacités et vos créneaux disponibles en temps réel, et ne propose au client que des créneaux réalistes en fonction de sa commande. Plus de fausse promesse.

02

L'agent décroche — toujours

Nos agents téléphoniques gèrent les appels sans jamais occuper la ligne. Vos clients ne tombent jamais sur une ligne occupée et vous ne ratez jamais un appel.

03

Pas un répondeur — un collaborateur

L'agent téléphonique interagit de manière naturelle avec son interlocuteur. Il reconnaît le client et lui propose le canal de commande le plus adapté en fonction de l'appareil depuis lequel il vous appelle.

Il connaît vos horaires, votre adresse, votre carte, les ingrédients en rupture du jour, l'état de la carte de fidélité du client, l'état de sa commande, ou même où en est le livreur.

04

La commande entre dans le gestionnaire

Quel que soit le canal, elle arrive au même endroit, dans le même format. Rien à ressaisir, rien à recopier d'un carnet.

05

Le créneau se réserve sur la production réelle

Pas sur un planning théorique : sur l'état de votre capacité réelle tout au long du service. Le gestionnaire de production optimise votre service sans jamais surcharger votre production, afin de garantir un maximum de ventes tout en respectant les délais.

06

Le ticket part en production

Imprimé, horodaté, dans l'ordre. Votre équipe lit un ticket, elle ne gère plus une file d'attente.

07

Le client est tenu au courant

Confirmation de commande reçue, de commande prête, de livraison en cours… Au bon moment, par SMS.

08

Suivi de satisfaction et fichier client automatisé

Demande d'avis Google, historique, fidélité, consentement marketing. Chaque commande contribue à l'amélioration de votre note Google et alimente votre fichier client.

09

Garder le contact

Nos modules de campagnes marketing intégrés vous permettent de fidéliser vos clients et de dynamiser vos ventes quand vous en avez besoin, en quelques clics.

LES AVANTAGES

- Gestion des appels entrants, ligne jamais occupée
- Gestion de la production en temps réel
- Agent et portail multilingues
- Création d'un fichier client
- Prise de commandes et centralisation multicanal
- Demande d'avis post-expérience
- Gestion client et fidélité
- Campagnes marketing intégrées