PLUME

lecture des demandes écrites, réponse rédigée dans la langue du client.

Répondre dans toutes les langues, *sans en parler aucune*

Pensé pour les établissements dont les demandes arrivent par écrit, et de partout.

Hôtel et resort	Chambre et maison d'hôtes
Résidence et location saisonnière	Camping et village vacances
Office de tourisme	Organisation d'événements



Chaque demande trouve *sa réponse.*

LE PROBLÈME RÉCURRENT

Une demande arrive à 23 h, en allemand. Une autre le dimanche, en anglais, pour un départ tardif. Vous répondez le lendemain, en traduisant au jugé — et pendant ce temps le client a écrit à trois autres établissements.

LA SOLUTION BRIGADIA

Un secrétaire particulier qui lit, comprend et répond à votre place. Dans la langue du message, en quelques minutes.

LE MODÈLE

À partir de 100 € par mois, 300 demandes comprises*

Un abonnement fixe pour l'outil, et le volume compris dedans — au-delà, 0,50 € la demande. Une demande, c'est un échange avec un client, quel que soit le nombre de messages qu'il faut pour le mener à bout. Toutes vos boîtes sont raccordées, sans supplément, et les demandes que votre équipe traite elle-même ne comptent pas. Jamais de pourcentage sur votre chiffre d'affaires.

* Prix HT, ajustable en fonction de votre volume.

PLUME

lecture des demandes écrites, réponse rédigée dans la langue du client.

LE PARCOURS D'UN MESSAGE

Du message reçu *au client rassuré*

Ce qui se passe entre le moment où une demande tombe dans la boîte et celui où le client laisse un avis, une semaine après son départ — sans que personne ait ouvert la boîte.



01

Le message arrive, d'où qu'il vienne

Boîte mail, formulaire du site, messagerie d'une plateforme de réservation. Tout entre au même endroit, et vous n'avez plus trois onglets à surveiller.

02

La langue est reconnue d'office

Allemand, néerlandais, italien, mandarin. Personne ne choisit une langue dans un menu : le message est lu dans celle où il a été écrit.

03

La demande est comprise, pas devinée

Une question sur le parking, une demande de départ tardif, un régime alimentaire. Ce qui est demandé est identifié avant qu'on pense à répondre.

04

Il va chercher la réponse là où elle est

Le planning des chambres, le calendrier du spa, la FAQ de la maison, le logiciel de réservation : la réponse se construit sur vos données du moment, pas sur un texte écrit une fois pour toutes. Ce qu'on peut interroger dépend de ce que vos logiciels acceptent d'ouvrir — on regarde ensemble, avant de s'engager.

05

Ce qui se répond tout seul part tout de suite

Horaires, accès, animaux, parking, équipements : les réponses que vous donnez vingt fois par semaine partent sans vous, dans la langue du client.

06

Ce qui vous revient arrive trié

Un geste commercial, un cas particulier, un mécontentement : ça ne part jamais sans vous. Le message vous arrive résumé, traduit, avec une réponse proposée.

07

Vous gardez la main sur le ton

Le texte proposé reprend vos formulations, pas celles d'un robot. Vous corrigez, vous envoyez — ou vous laissez partir tel quel.

08

Le fil se garde, et se relit

Une relance, un message qui revient trois jours plus tard : l'échange est repris là où il s'était arrêté. Et tout reste consultable, dans la langue d'origine et en français — vous savez ce qui a été promis, à qui, et quand.

09

Après le départ, la conversation continue

Un mot de remerciement le lendemain du check-out, une demande d'avis quelques jours plus tard, une relance avant la saison prochaine. Le suivi part tout seul, toujours dans la langue du client.

LES AVANTAGES

- Lecture et réponse dans la langue du client
- Les questions récurrentes traitées sans vous
- Vos formulations, pas celles d'un robot
- Historique complet, en version originale et en français
- Une réponse en quelques minutes, nuits et week-ends compris
- Réponses construites sur vos plannings et vos disponibilités réelles
- Les cas délicats triés, résumés, jamais envoyés seuls
- Boîte mail, formulaire et plateformes au même endroit
- Suivi après le séjour : remerciement, demande d'avis, relance
- Rien à installer, ni chez vous ni chez le client